BOOK 2026

Graphiste & Illustratrice

À PROPOS.

Derrière les lettres M & S,
il y a un trait, une sensibilité,
celle de **MOREAU Solène.**

Je suis Graphiste & Illustratrice freelance
basée dans le Médoc, disponible à Bordeaux
et partout ailleurs.

Depuis plus de 8 ans, j'accompagne des entreprises
et des marques dans la création et le développement
de leur identité visuelle, afin de construire des univers
cohérents et reconnaissables.
Mon approche repose sur une idée simple : concevoir
des créations qui ont du sens, qui racontent
une histoire et qui créent du lien.

Spécialisée en illustration, j'intègre le dessin au cœur de
mes projets afin d'apporter singularité, émotion et
authenticité à chaque projet.

Véritable **« couteau suisse » créatif,** j'interviens
sur l'ensemble de la chaîne graphique.
Cette polyvalence me permet de construire des univers
cohérents et singuliers.

MES SERVICES :

identité visuelle | supports de com' | illustration
maquette site internet UI UX | édition | vitrine

Au-delà du rendu final, j'accorde une attention
particulière au processus : écoute, collaboration
et exigence sont au cœur de chaque projet.

**Si vous cherchez une image qui vous ressemble vraiment,
parlons-en.**



CDISCOUNT.

Depuis 2018, je collabore avec Cdiscount, acteur majeur du e-commerce en France, sur de nombreuses opérations commerciales tout au long de l'année : Black Friday, Soldes, French Days, Saint-Valentin, Pâques...

Dans le respect strict de la charte graphique, j'ai décliné ces campagnes sur une grande variété de formats, aussi bien PRINT que WEB.

- Création de vignettes produits pour opérations d'achat, trade marketing, bannières publicitaires et emailings promotionnels.
- Mise à jour de supports de com' internes et externes. Conception de pictogrammes.

visuels web | emailing | print









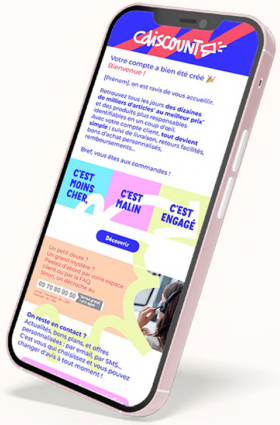












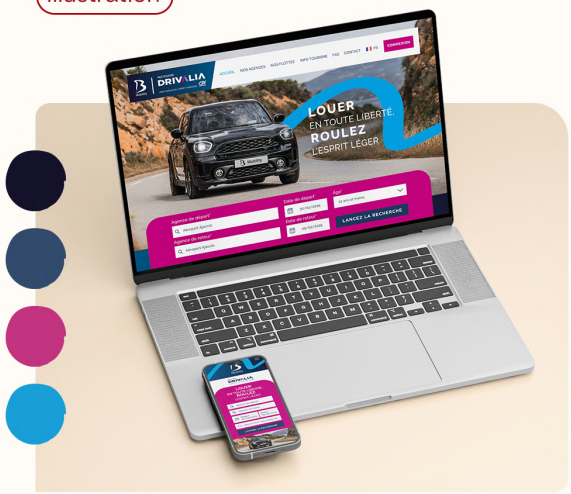
B-MOBILITY.

Implantée en Corse, B-Mobility est une agence de **location de véhicules** pensée pour faciliter les déplacements des voyageurs de l'île.

En collaboration avec le partenaire DRIVALIA, l'objectif était de concevoir une plateforme intuitive, fluide et rassurante, pour réserver une voiture en quelques clics.

J'ai accompagné l'équipe dans la conception complète de la maquette du site internet, en m'appuyant sur une minuscule charte graphique existante (logo et code couleurs).

charte graphique · maquette site internet · illustration





en cours d'intégration

PARTENAIRE DRIVALIA
UNE MARQUE DU CRÉDIT AGRICOLE

ASSURANCE DOMMAGE
Permettant de ramener la franchise du véhicule à 25 000€ en moyenne.

ASSURANCE VOL
Permettant de ramener la franchise du véhicule à 25 000€ en moyenne.

ONE-WAY
Frais d'abandon dans une autre agence.



CAMPING DU VALENTIN.

Le Camping du Valentin situé à EAUX-BONNES, dans les Pyrénées-Atlantiques depuis 2020, offre un cadre agréable en pleine nature.

Ce fut un réel plaisir d'accompagner les gérants, dans la création de l'identité visuelle jusqu'à la déclinaison des supports de com'. Mise à jour régulière des plaquettes tarifaires, du site internet et de la signalétique.

› Création d'un univers graphique ludique, plein de vie, pour évoquer ce lieu où petits et grands se retrouvent, au pied des montagnes bercés par les eaux du Valentin.

identité visuelle · illustration · plan vectoriel · signalétique · maquette web · plaquette tarifs

























SITE INTERNET



www.ossau-camping-valentin.com

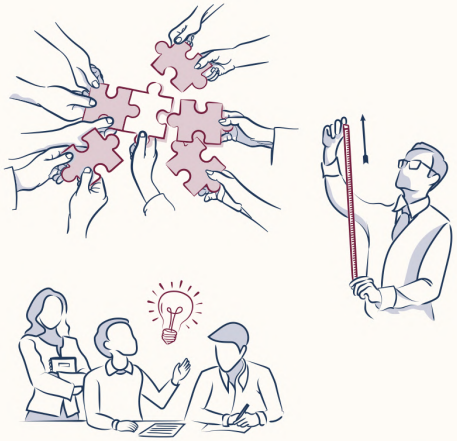
BANQUE ROTHSCHILD & CO.

Par l'intermédiaire de l'agence de communication parisienne WECHANGE, j'ai eu le plaisir de collaborer sur un projet éditorial pour la **Banque Rothschild.**

Il s'agissait de concevoir **une série d'illustrations sur-mesure** destinées à rythmer et enrichir le rapport annuel 2022 de l'entreprise.

L'ENJEU ?
Apporter de la **respiration visuelle,** tout en **traduisant graphiquement les messages clés** du document et en respectant la charte.

illustration | édition











LE LUNETIER DES ARCADES.

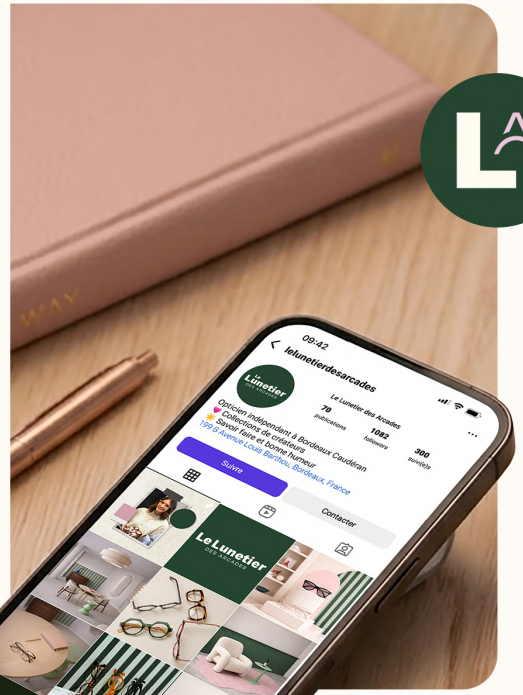
Le Lunetier des Arcades est une boutique d'optique indépendante située à Bordeaux Caudéran, proposant une sélection de montures de créateurs françaises.
Dans un espace soigné, mêlant lignes structurées et formes enveloppantes, chaque client est accompagné avec précision et attention.

Le logotype s'appuie sur une typographie structurée, gage de lisibilité et de confiance, enrichie d'un "A" en forme d'arche, en écho à l'architecture du lieu et apportant une touche de douceur.
L'ensemble compose une identité cohérente, entre lignes et courbes, affirmant un positionnement contemporain, humain et accessible.

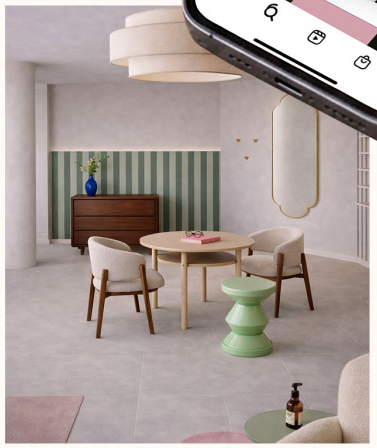
identité visuelle | carte de visite | instagram













GRDF.

GRDF (Gaz Réseau Distribution France), m'a confié la création de plusieurs supports de com' à destination de ses équipes internes.

- La conception d'une mascotte, pour incarner avec proximité des messages de sensibilité, prenant vie à travers une série d'écrans de veille sur la cybersécurité.
- La mise en page d'EPI (Équipements de Protection Individuelle), en illustrant les tenues adaptées à chaque profession, afin de faciliter leur compréhension et leur bon usage.
- La création d'un dépliant et de guides autour de la prévention des pratiques addictives au travail, pensés pour informer et ouvrir le dialogue.

illustration · édition · leaflet · visuel web























CARCANS AGENDA 2024.

J'ai eu le plaisir d'être sollicitée par la mairie de CARCANS-MAUBUISSON, pour imaginer la couverture de l'agenda municipal 2024, distribué chaque début d'année aux habitants accompagné des vœux du maire.
Un projet symbolique car il s'agit de la commune où j'ai grandi.

À travers cette illustration réaliste, j'ai voulu retranscrire la beauté naturelle et apaisante de ce territoire - un lieu où l'eau, les pins, la forêt, le sable façonnent l'identité locale.
Représentation d'un escalier emblématique, en contre-plongée, menant au lac, comme une invitation douce à la contemplation.

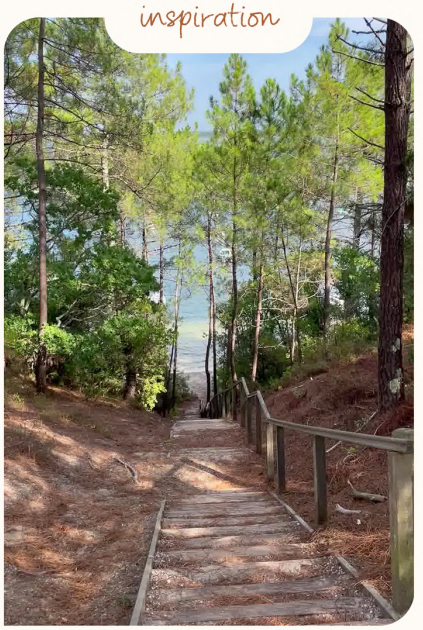
illustration édition

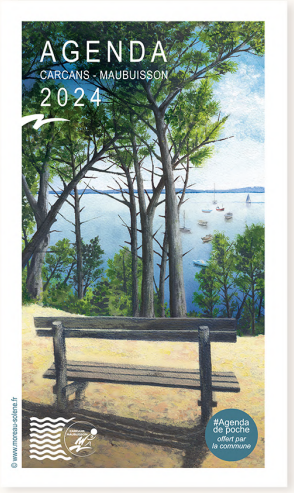






inspiration





CAMPING DES FAMILLES.

Niché entre forêt et océan, à GRAYAN-ET-L'HÔPITAL, le Camping des Familles incarne l'esprit des vacances : un lieu convivial, familial où il fait bon de profiter de la côte atlantique.

Depuis 2021, j'ai le plaisir de les accompagner dans la mise à jour régulière de leurs supports, au rythme des saisons et des besoins.

Le logo, les couleurs et la font étaient déjà définis. À partir de cette base, j'ai imaginé une charte graphique complète, fidèle aux valeurs du camping, déclinée sur l'ensemble des supports.

documents identitaires · plan · signalétique · illu · menu · carte de vœux · site internet · flyer · picto











SPORT VINTAGE.

Sport Vintage, installé à BORDEAUX depuis 2007, est le spécialiste des maillots rétro : football, rugby, cyclisme ou encore sport US...
Chaque pièce raconte une époque, un souvenir, une passion !
J'ai eu le plaisir d'accompagner Fabien dans la refonte de son identité visuelle, avec un parti résolument vintage, fidèle à l'âme de la boutique.

- La création d'un tee-shirt illustré, une carte de visite, la maquette du site pour renforcer le lien affectif et l'authenticité du lieu.
- La conception de vitrines évènementielles (Noël, Sport US...) pensées pour dynamiser la devanture, située rue Fondaudège – un axe vivant où chaque visuel invite à s'arrêter, sourire et entrer.

identité visuelle | illustration | maquette site | vitrine





REPAIRE DES DAROUS.

Perché au cœur des Vosges, le Repaire des Darous est une ancienne ferme de 1870, soigneusement rénovée par quatre amis, passionnés de nature et de convivialité.
Ce lieu authentique est devenu un gîte de groupe chaleureux, idéal pour se retrouver, partager, randonner ou simplement se ressourcer.

J'ai eu le plaisir de les accompagner dans la création de leur identité visuelle, pour donner une voie graphique à leur projet plein de caractère.
L'univers imaginé est un écho aux valeurs fortes du lieu : nature, aventure, chaleur humaine et esprit de proximité.

illustration | identité visuelle









REPAIRE des Darous



REPAIRE des Darous
GÎTE DE GROUPE 15 PERSONNES
SAULXURES-SUR-MOSELOTTE
@repairedesdarous

© Photos Repaire des Darous

DUO ZÉLOS.

Le **Duo Zélos** réunit Alex au **violon** et Sylvain à la **marimba,** deux musiciens passionnés dont la complicité musicale fait vibrer un répertoire allant du baroque à la musique contemporaire.

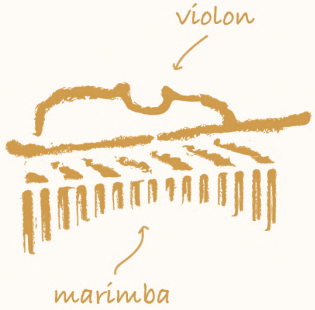
Inspirés par **zélos, divinité grecque,** incarnant la rivalité, l'émulation et l'ardeur, les deux artistes défendent une vision exigeante et inventive de la musique de chambre, nourrie par leurs différences.

J'ai eu le plaisir de les accompagner dans la création de leur **identité visuelle,** pensée comme un écho à leur univers musical : **contrasté, élégant** et **singulier.**

identité visuelle













LIGNATURE DESIGN.

Lignature Design est né de l'imagination de Mickaël, créateur passionné qui allie design contemporain et conscience écologique. Dans son atelier, il explore l'impression 3D à partir de matériaux responsables, comme le PLA biosourcé ou le bois, pour créer des objets fonctionnels et respectueux de l'environnement.

J'ai l'ai accompagné dès les débuts du projet en imaginant le nom de sa marque Lignature Design, inspiré des lignes épurées de ses créations. Ensemble, nous avons défini une identité visuelle sensible et engagée, fidèle à ses valeurs : local, responsable, artisanal et innovant.

naming | identité visuelle









VOYAGE BIEN-ÊTRE.

Situé à HOURTIN, au cœur du Médoc, Voyage Bien-Être est un institut dédié à la minceur, au soin de la peau et au bien-être global. Dans un cadre apaisant, toute l'équipe accompagne chacun•e avec expertise et douceur pour une parenthèse tournée vers soi.

J'ai accompagné Charlène dans la création de la carte de visite, de la plaquette commerciale et d'un bon cadeau.

L'OBJECTIF ?
Structurer l'ensemble des prestations et des tarifs dans un univers visuel doux à travers une mise en page fluide et équilibrée.

supports de com'





Livre BLANCHE L'HERMINE.

J'ai eu le plaisir d'illustrer Blanche l'hermine,
un livre jeunesse à paraître fin 2025,
écrit par Coraline RENNAUD.

Cette histoire sensible nous plonge dans
les questionnements de Blanche, une petite
hermine à la fourrure immaculée, en quête de sens
face à sa différence.
Portée par les récits de la sage Arwynn,
elle entame un voyage intérieur, à hauteur
d'enfant, pour mieux comprendre qui elle est.

Pour retranscrire la poésie et la douceur du texte,
j'ai opté pour des techniques traditionnelles
mêlant aquarelle, acrylique et travail numérique.

illustration | édition | différence / acceptation de soi







croquis













Livre MAMIE MÉMO.

En 2018 j'ai autoédité Mamie Mémo, un livre illustré en hommage à ma grand-mère atteinte de la maladie d'Alzheimer. Cet ouvrage, à la fois intime et universel, retrace les fragments de sa vie à travers ses souvenirs.

Sans jamais nommer la maladie, j'ai choisi d'en exprimer les effets par le traitement graphique : les souvenirs colorés s'opposent aux zones d'oubli en noir et blanc.
Le livre est préfacé par le professeur J.F Dartigues, neurologue et chercheur.
Pensé comme un outil de transmission, il s'adresse aux proches, aux familles, aux enfants et peut aussi servir de support pour aborder avec délicatesse et sensibilité la maladie.

illustration | édition | maladie d'Alzheimer



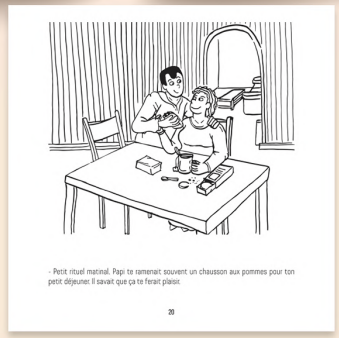


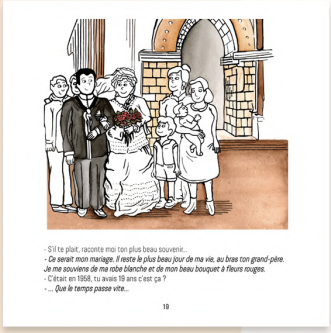


FINANCÉ AVEC Succès SUR ulule











Livre GILBERT LE HÉRISSON SANS PIQUANTS.

En 2019, j'ai eu le plaisir d'illustrer Gilbert le hérisson sans piquants, un livre jeunesse écrit par Coraline RENNAUD.

À travers ce personnage tendre et singulier, l'histoire aborde avec poésie la question de la différence : est-ce une faiblesse ou une force ? Guidé par des rencontres étonnantes, Gilbert apprend à mieux se connaître et à accepter ce qui le rend unique.
Réalisation d'une campagne de crowfunding Ulule en 2019, remportant un beau succès.
Techniques mixtes (acrylique et numérique).

illustration | édition | différence / acceptation de soi













MERCI.

Graphiste & Illustratrice

www.moreau-solene.fr | contact@moreau-solene.fr | 07 77 00 47 54